

---

## CUPRINS

---

### **CAPITOLUL I**

<b>Noțiuni generale</b> .....	7
Răspunsuri .....	14

### **CAPITOLUL II**

<b>Studiul pieței</b> .....	15
Răspunsuri .....	27

### **CAPITOLUL III**

<b>Ancheta și rolul său în cadrul studiilor de piață</b> .....	29
Răspunsuri .....	44

### **CAPITOLUL IV**

<b>Previziunea activităților comerciale</b> .....	45
Răspunsuri .....	50

### **CAPITOLUL V**

<b>Comportamentul uman și implicațiile sale în marketing</b> .....	51
Răspunsuri .....	64

### **CAPITOLUL VI**

<b>Sistemul strategic al firmei</b> .....	65
Răspunsuri .....	76

### **CAPITOLUL VII**

<b>Politica de produs</b> .....	77
Răspunsuri .....	84

### **CAPITOLUL VIII**

<b>Politica de preț</b> .....	85
Răspunsuri .....	92

**CAPITOLUL IX**

<b>Politica de distribuție</b> .....	93
Răspunsuri .....	109

**CAPITOLUL X**

<b>Politica de promovare</b> .....	111
Răspunsuri.....	127