

## Cuprins

Cuvânt-înainte.....	17
---------------------	----

### PARTEA I. ÎNTREPRINZĂTORUL ȘI AFACEREA: CONVERGENȚE ȘI CONDIȚIONĂRI

<b>Capitolul 1. Intreprenoriatul – fundament al economiilor moderne</b> .....	21
1.1. Fenomenul intreprenorial – scurt istoric .....	21
1.2. Modelul Verstraete .....	26
1.3. Mica afacere <i>versus</i> marea întreprindere.....	31
1.4. Provocările mediului extern asupra micii afaceri .....	34
1.5. Intreprenoriatul în perspectiva integrării europene .....	36
1.5.1. Carta europeană a micilor întreprinderi .....	36
1.5.2. Internaționalizare și integrare europeană .....	41
<b>Capitolul 2. Întreprinzătorul – elementul central al afacerii</b> .....	45
2.1. Incursiune în evoluția conceptului de întreprinzător.....	45
2.2. Tipologia întreprinzătorilor.....	49
2.2.1 Tipologia lui Smith .....	49
2.2.2 Tipologia lui Laufer .....	50
2.2.3 Tipologia lui Filion .....	52
2.2.4 Tipologia lui Marchesnay .....	53
2.2.5 Tipologia OCDE .....	54
2.3. Întreprinzătorul, între vocație și motivații .....	57
2.3.1. Motivațiile întreprinzătorului.....	57
2.3.2. Vocația pentru afaceri.....	60
2.4. Responsabilitate și angajare socială.....	62
2.5. Etica în afaceri .....	66
<b>Capitolul 3. Potențialul intreprenorial, de la autoevaluare la fructificare</b> .....	71
3.1. Profilul întreprinzătorului .....	71
3.1.1. Analiza caracteristicilor intreprenoriale.....	71
3.1.2. Întreprinzătorul văzut de el însuși .....	74
3.2. Autodiagnosticarea aptitudinilor intreprenoriale .....	76
3.2.1. Autoevaluarea satisfacției în muncă .....	76
3.2.2. Autoevaluarea aptitudinilor intreprenoriale.....	78
3.3. Autoevaluarea motivației de angajare într-o afacere .....	80

<b>Capitolul 4. Inițierea unei afaceri</b> .....	85
4.1. Angajarea individuală într-o afacere.....	85
4.2. Modalități de angajare într-o afacere.....	87
4.2.1. Cumpărarea unei afaceri existente.....	87
4.2.2. Angajarea într-un sistem de franciză.....	90
4.2.3 Inițierea unei afaceri noi.....	92
4.3. Identitatea afacerii.....	94
4.3.1. Denumirea afacerii.....	94
4.3.2. Imaginea și logo-ul afacerii.....	96
4.4. Coordonate juridice ale afacerii.....	99
4.4.1. Proprietatea individuală.....	99
4.4.2 Parteneriatul.....	100
4.4.3 Corporația.....	101
4.5. Coordonate teritoriale ale afacerii.....	102
4.5.1. Decizia de amplasare a afacerii.....	102
4.5.2. Amplasarea și ciclul de viață al afacerii.....	104
4.5.3. Criterii de amplasare a afacerii.....	108
4.6. Asumarea riscului și asigurarea activelor.....	110
4.6.1. Conceptul de risc.....	110
4.6.2. Managementul riscului.....	114
4.6.3. Risc și întreprinoriat.....	115
4.7. Networkingul întreprinoriorial.....	117
4.8. Crearea unei afaceri în 104 întrebări-cheie.....	122
4.9. Planul de afaceri.....	128
<b>Capitolul 5. Dezvoltarea afacerii</b> .....	135
5.1. Tranziția de la întreprinzător la manager.....	135
5.1.1. Etapele procesului de tranziție.....	135
5.1.2. Analiza punctului de echilibru întreprinzător – manager.....	136
5.1.3. Teoria stadiilor de maturitate managerială.....	138
5.1.4. Întreprinzător <i>versus</i> manager.....	140
5.2. Pilotarea procesului de dezvoltare.....	142
5.2.1. Elementele-cheie ale procesului de dezvoltare.....	142
5.2.2. Cultura întreprinoriorială <i>versus</i> cultura administrativă.....	146
5.3. Managementul profesionist și dezvoltarea firmei.....	149

## **Partea a II-a. DILEME ȘI DEZIDERATE ALE ÎNTREPRINZĂTORULUI DE SUCCES**

<b>Capitolul 6. Reconfigurări teoretice</b> .....	155
6.1. Redefinirea întreprinderii.....	155
6.1.1. Schimbări majore în peisajul economico-social.....	155
6.1.2. Întreprinderea secolului XXI.....	157

<b>Cuprins</b>	<b>7</b>
6.2. Regândirea managementului.....	162
6.3. Redefinirea întreprinzătorului.....	168
<b>Capitolul 7. Autodiagnosticarea activității întreprinzătorului</b> .....	<b>173</b>
7.1. Autoevaluarea stilului de management.....	173
7.2. Autoevaluarea multidimensională .....	178
<b>Capitolul 8. Succesul și eșecul în afaceri</b> .....	<b>183</b>
8.1. Conceptul de succes.....	183
8.2. Eșecul afacerilor .....	189
8.3. Cauzele eșecului .....	195
8.4. Modalități de evitare a eșecului .....	197
<b>Capitolul 9. Eficientizarea activității întreprinzătorului</b> .....	<b>199</b>
9.1. Gestiunea stresului intreprenorial. ....	199
9.1.1. Factorii de stres.....	199
9.1.2. Forțele de restrângere.....	202
9.1.3. Strategii de gestionare a stresului .....	203
9.2. Perfecționarea managementului.....	209
<b>Capitolul 10. Managementul dezvoltării personale</b> .....	<b>215</b>
10.1. Determinarea profilului comportamental .....	215
10.2. Inteligența emoțională.....	220
10.3. Promovarea diversității și asimilarea culturii de grup .....	222
10.4. Construirea propriei identități.....	224
<b>Bibliografie</b> .....	<b>227</b>
<b>Lista figurilor</b> .....	<b>238</b>
<b>Lista tabelelor</b> .....	<b>239</b>

